



## En mode fashion

On craque pour les nouvelles créations **C&A!** Des teintes urbaines et des silhouettes fluides pour un style à la fois intemporel et élégant. Cette collection met à l'honneur des matières écoresponsables, comme la fibre recyclée et le coton bio. Le tout, toujours à prix accessibles. **Disponible dès maintenant en magasins C&A et sur c-a.com**



## Let the sun shine

Chaque matin, le 2 en 1-Primer Daily UV Serum, de **NIVEA SUN**, devient incontournable. Il offre à la fois une protection solaire complète avec son FPS50+, une hydratation durable et une base de teint idéale pour le maquillage. Sa formule enrichie en Licochalcone A renforce les défenses naturelles de la peau et procure une protection UV avancée, tout en hydratant en profondeur grâce à deux types d'acide hyaluronique. Enfin, sa texture légère et non grasse permet une tenue longue durée, sans alourdir la peau. Le parfait geste beauté.



## Thé-tais où?

Il y a deux ans, **Oasis** partait à l'assaut des boissons à base de thé, en lançant sa gamme d'Ice Tea, qui combine toute l'expertise des fruits Oasis dans un thé glacé ultra rafraîchissant. Les deux premières saveurs, thé pêche et thé framboise-cassis, ont été travaillées pour atteindre un équilibre subtil entre la gourmandise du goût fruité et l'intensité du thé. Désormais, découvrez aussi la saveur thé mangue-passion, qui séduit familles et ados. On adore!



## La boucle est bouclée

Depuis sa création, la marque **Les Secrets de Loly** s'est investie pour célébrer la beauté naturelle de tous les types de cheveux. La belle campagne *Curly Not Sorry* incarne cet engagement et encourage chaque femme à ne plus s'excuser et à assumer fièrement ses cheveux naturels au quotidien.

## Déo et des hauts

**E.Leclerc** vous propose de découvrir son nouveau déodorant solide Bio Naïa de Marque Repère. Labellisé Cosmécio, il est formulé à base d'huile de coco et composé d'ingrédients 100% d'origine naturelle. Il contient 52% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique. Sans parfum, il est fabriqué en France et livré dans un carton recyclable certifié FSC. Une vraie alternative aux déodorants classiques.

**Dans les magasins et drives E.Leclerc au prix de 3,99€ les 50 g.**



## Peau neuve

En 2025, le **Groupe LPG®** signe sa renaissance à travers une technologie d'exception, innovation aux sept brevets qui redéfinit l'expérience et la performance de soin. Héritage fidèle des dix générations qui le précèdent, le nouveau **CELLU M6 INFINITY®** réunit le meilleur de son histoire et optimise encore son immense potentiel. À la clé, des résultats plus rapides, visibles et durables en matière de déstockage des graisses résistantes, de lissage de la cellulite et de raffermissement de la peau.



**Pour trouver un centre : lpg-group.com**